

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЛТИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АНО ПО «БИТ»



В.В.Сергеев
2023 __ г.

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
«Поиск работы. Трудоустройство»**

Разработал:

Психолог АНО ПО «БИТ»
Соломина Н.Я.

Калининград

2023 г.

ТЕМА 3 ПОИСК РАБОТЫ. ТРУДОУСТРОЙСТВО

Поиск работы – активная душевная, умственная, информационно-поисковая, коммуникативная деятельность по подбору наиболее подходящего варианта работы. Удачный поиск работы заканчивается процедурой трудоустройства.

Вакансия – свободное рабочее место.

Работа – процесс профессиональной деятельности. Пассивный (в отличие от карьеры) способ движения в профессиональной сфере под влиянием внутренних и внешних стихийных сил.

Решение проблемы трудоустройства, так же, как и любой, другой проблемы, целесообразно начинать с **предварительного планирования**.

То есть, необходимо:

- Проанализировать ситуацию: наличие необходимых для работы знаний, умений, навыков и личностных качеств; возможности трудоустройства.

- Четко определить для себя конечный результат:

какую работу я хочу получить?

наметить пути достижения желаемого рабочего места.

Итак, цели ясны.

Следующий шаг: воспользоваться всеми возможными путями поиска работы.

Направленность на активный поиск работы - довольно новое явление для России. Еще недалеко ушли времена, когда существовало распределение для выпускников профессиональных учебных заведений. И сегодня некоторые выпускники приходят на службу занятости с предположением, что им предоставят желаемую работу. В службе занятости, безусловно, помогут, однако ваши шансы получить хорошую работу существенно повысятся, если вы используете различные способы поиска.

Сравнительная характеристика способов поиска работы

Процент использования метода	Метод поиска	Процент успеха
66,0	Непосредственное обращение к работодателю	47,7
50,8	Обращение к друзьям насчет работы с ними	22,1
41,8	Обращение к друзьям насчет другой работы	11,9
28,4	Обращение к родным насчет работы с ними	19,3
27,3	Обращение к родным насчет другой работы	7,4
45,9	По объявлениям в местной печати	23,9
11,7	По объявлениям в печати, но не местной	10,0
21,0	Через частные фирмы по найму	24,2
33,5	Через Государственную службу занятости	13,7
12,5	Через отделы по трудоустройству вузов	21,4
15,3	С помощью тестирования для госслужбы	12,5
10,4	Обращение к учителям и преподавателям	12,1
1,6	Помещая объявления в местной печати	12,9
4,9	По объявлениям в профессиональных и коммерческих изданиях	7,3

!!!! Реалии современного рынка труда таковы, что предпочтение, как правило, отдается кандидатам, которые готовы буквально с первого дня приступить к исполнению своих обязанностей без какой-либо предварительной (и, тем более, продолжительной) подготовки и обучения. **Постарайтесь овладеть самыми необходимыми навыками, которые могут понадобиться вам при выполнении интересующей вас работы.**

Первое, что вам придётся усвоить для себя: **искать работу придётся самостоятельно** – никто не сделает это за вас. Хотя и не стоит особенно сильно уповать на помощь друзей и родственников, рассказать им что вы ищете работу — ваша первейшая задача. Не переоценивайте также помощь агентств по трудоустройству: они, безусловно, полезны, но имеют свои интересы и не каждое из них обрабатывает свои функции на 100%.

Предварительно решите для себя несколько важных вопросов:

Какую именно работу вы желаете найти?

Какой график вас устроит?

На какую зарплату вы рассчитываете?

Сможете ли вы работать вдали от дома и каковы будут приемлемые для вас ежедневные траты времени на дорогу?

Изменит ли работа качество вашей жизни в лучшую сторону?

И ещё стоит сразу определить бесперспективные направления – такие места, где вас, во-первых, не ждут, во-вторых, если даже и ждут, то предложат минимальную зарплату.

Составьте надлежащее резюме, сделав акцент на своей квалификации и реальных достижениях.

Ваше резюме должно представлять нечто большее, чем просто перечень предыдущих мест вашей работы и занимаемых должностей. Акцентируйте внимание на своей квалификации, реальных достижениях и качествах, которые могут представить особый интерес для потенциального работодателя в выбранной вами сфере деятельности.

Рассматривайте себя как специалиста, способного решать серьезные проблемы. Рассматривая то или иное вакантное место, надо спрашивать себя не о том, как заинтересовать данную компанию в своей персоне, а о том, что вы можете сделать для этой компании, чтобы ее деятельность была более успешной.

План ваших действий должен быть достаточно гибким в том, что касается поиска вакантных рабочих мест. Находить вакантные рабочие места можно по-разному: по объявлениям о найме на работу, обращаясь непосредственно на предприятия, используя помощь друзей и знакомых. Помните о том, что *необходимо проверять буквально все возможные варианты*. Поставьте себе за правило каждый день звонить и встречаться с людьми, к которым вы еще не обращались и которые могут сообщить вам какую-либо информацию о вакантных местах или познакомить вас с кем-то, кто окажет вам подобную услугу.

Не надо смотреть на мир только сквозь черные очки. Иногда бывает очень трудно побороть в себе склонность к хандре и упадническим настроениям. Вот несколько советов, которые придут к вам на помощь в трудную минуту:

- Ежедневно занимайтесь физическими упражнениями (они помогают снять стресс и побороть депрессию);
- Обращайтесь за поддержкой к своей семье и друзьям;
- Выделите, по крайней мере, один день в неделю, когда вы можете выбросить из головы все мысли о поисках работы.

Не пренебрегайте своим внешним видом.

Независимо от того, как именно вы организовали поиск работы - путем установления как можно более широких контактов, проведения исследований в библиотеке или прохождения собеседований, - никогда не забывайте о своём внешнем виде. Выходя из дома или офиса.

Не торопитесь отказываться от предложений временной работы. Работа на временной основе дает вам нечто большее, чем просто возможность продержаться какое-то время. Вы приобретаете опыт работы и общения. Кроме того, спустя какое-то время вас могут принять и на постоянную работу.

Прежде чем отправиться на собеседование, проведите необходимую подготовку.

Не пожалейте потратить хотя бы день на поиски максимального объема информации о компании, в которую вы отправляетесь на собеседование.

Учитывайте всевозможные мелочи, которые могут оказать большое влияние на результат собеседования.

Постарайтесь прибыть на собеседование на несколько минут раньше назначенного срока. Ваш внешний вид должен быть безупречен, одежда должна соответствовать случаю. В приемной следует быть вежливым и вести себя с достоинством. В комнату интервьюера надо входить легко и уверенно

Поиск работы через СМИ.

К средствам массовой информации обычно относят **газеты, журналы и другие периодические издания, а также телевидение и радио**. Здесь вы можете встретить не только конкретные объявления о приеме на работу, но и различные статьи, интервью и обзоры о новом или расширяющемся бизнесе, в которых может содержаться полезная информация. Однако к ней нужно правильно относиться.

Обратите внимание и на газеты бесплатных объявлений. В них бывает много информации, однако следует учитывать, что газеты бесплатных объявлений не несут никакой ответственности за содержание опубликованного материала на своих страницах. Поэтому эту информацию следует проверять особенно тщательно.

+ маловостребованные, малооплачиваемые, преимущественно рабочие профессии

Поиск работы через Интернет

В интернете огромное число источников информации о работе практически во всех странах мира. **Указаны вакансии и контакты**. Это позволяет немедленно установить контакт с работодателем по телефону, послать ему резюме по факсу или электронной почте.

- от прямых работодателей (сайты компаний, местные сайты)

- от кадровых агентств.

- платные базы (для соискателей или для работодателей)

- чаще для специалистов высокой квалификации.

Информация, которую вы размещаете о себе, доступна для широкого круга пользователей круглосуточно, хранится сколь угодно долго и обходится дешевле, чем использование платных объявлений в других средствах массовой информации.

Поиск работы через других людей

Составьте список родных, друзей и знакомых, которых вы намерены подключить к поиску работы для вас. Сообщите им о том, что вы ищете работу.

Передайте им свои резюме.

Регулярно обзванивайте их или встречайтесь с ними, напоминая о себе и интересуясь результатами.

Могут: знать о конкретных возможностях трудоустройства, существующих вакансиях;

знать о конкретных фирмах и организациях, куда стоит обратиться;

спросить у своих знакомых об известных им вакансиях;

порекомендовать вас потенциальному работодателю и организовать встречу с ним.

Обязательно проверяйте организацию, куда хотите трудоустроиться.

«Уточнение и проверка» - сбор дополнительной информации по интересующей вас теме с помощью телефонных звонков, интернета, отзывов работников, личных посещений и разговоров с компетентными людьми.

Попробуйте разобраться в следующих вопросах:

1. **В каком издании помещено объявление?** Это дает представление о затратах, о том, как широко проводится поиск. Из этого можно извлечь определенную информацию о финансовых возможностях фирмы и престижности предлагаемой работы. Много говорит и оформление объявления, его величина и место, выбранный шрифт, наличие логотипа и т.п.

2. **Дано ли объявление самой фирмой или посредническим агентством?** Услуги агентств обходятся обычно в 20-30% предлагаемой на данной должности годовой зарплаты и являются определенным свидетельством и финансового состояния фирмы, и значения, придаваемого заполнению данной вакансии. Кстати, поскольку агентства часто специализированы, то для вас может представлять интерес общение с ним не только по поводу указанной в объявлении должности, но и по включению сведений о вас в их банк данных.

1. Что фирма считает нужным сообщить о себе?

2. Каково основное направление деятельности фирмы?

3. Каков размер фирмы?

4. Где находится предлагаемая работа? Если название и адрес фирмы указаны с полной определенностью - это хороший признак.

5. Как описана должность?

6. Указано ли точное наименование должности?

7. Можно ли понять из объявления, что предложено: самостоятельный участок работы или работа в команде?

8. Каковы требования к квалификации и профессиональному опыту? Иногда они перечислены «в лоб», а иногда можно их вывести из косвенно предоставляемой информации о фирме.

9. Предполагается ли специальное обучение для нового работника?

10. Предъявлены ли какие-нибудь требования к личным качествам?

11. **Указана ли зарплата?** Если зарплата указана в начале объявления, то это обычно свидетельствует о том, что фирма отчетливо осознает свою готовность платить хорошие деньги для того, чтобы получить специалиста соответствующего уровня. **Есть ли упоминание о каких-то дополнительных выплатах и льготах?**

12. Можно ли понять, какова перспектива продвижения по службе?

13. **Как и к кому рекомендовано обращаться?** Если дано конкретное имя с телефоном и адресом, то это значит, что указанное лицо располагает как временем для беседы по телефону, так и возможностью принять кандидата в своем офисе.

14. Не создается ли впечатление, что должность чересчур расхваливают? Имеется в виду несоответствие тональности объявления содержанию предлагаемой работы и ее условиям

Как правило, вам не удастся найти в объявлении ответы на все эти или подобные им вопросы, но чем более внимательно вы проанализируете объявление, тем удачнее вы сможете построить свои действия по получению приглашения на собеседование. Если указан телефон, то целесообразно прежде, чем отправлять свое резюме, уточнить важные для вас вопросы, ответ на которые вам не удалось найти в объявлении.

Читайте объявления не только в той рубрике, где собраны предложения именно по той специальности, которая вас интересует, но и остальные объявления о вакансиях.

Во-первых, достаточно часто фирма дает объявления о целой группе вакансий, и интересующая вас может быть одной из них.

Во-вторых, можно неожиданно наткнуться на интересный вариант, который просто не приходил вам в голову.

В-третьих, следует обращать внимание на объявления о вакансиях уровня несколько выше, чем те, на которые претендуете вы сами. Новый начальник часто производит кадровые перестановки, в этой ситуации реально появление вакансий на вашем уровне. Например, организация ищет нового главного бухгалтера, весьма вероятно, что ему потребуются новые рядовые сотрудники бухгалтерии.

ПОСРЕДНИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА

<p>Государственная служба занятости сформирована в 1991 году имеет региональные органы, городские и районные (окружные) в городах - центры (бюро) занятости, сельские и межрайонные отделения, учебно-методические центры и центры профориентации и психологической поддержки</p> <p>Как правило, имеют большой объем рабочих вакансий.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Ведет учет свободных рабочих мест и граждан, нуждающихся в трудоустройстве- Информировать о возможностях трудоустройства, содействует выбору подходящей работы гражданам, подбору работников работодателями- Направляет безработных на обучение профессиям, которые пользуются спросом на рынке труда.- Профконсультирование незанятых граждан, оказывает им психологическую поддержку.- Поддерживает предпринимательскую инициативу и содействует организации своего дела, самозанятости.- Оплачивает обучение, включая аренду помещений и выплату стипендий.- Регистрирует безработных и выплачивает им пособия по безработице и другие виды материальной помощи.- Организовывает общественные работы.- Оформляет досрочный выход на пенсию <p>И все это <u>БЕСПЛАТНО</u>!!!</p> <p>+ дополнительные услуги (по договорам): Психологическую поддержку Проводбор (но только с работодателя)</p>
--	---

Коммерческие агентства по найму и подбору кадров

Ведут подбор кадров в соответствии с жесткими требованиями работодателей, с учетом образовательного уровня кандидата, его культуры, психологической совместимости.

Коммерческие фирмы оказывают услуги за плату.

Т. к. Рыночные отношения строги, и этим фирмам выгоднее работать с высококвалифицированными специалистами, за трудоустройство которых можно получить хорошие деньги.

1 вариант : Одни фирмы получают деньги и с работодателей за подбор кадров, и с работников за предоставление возможностей трудоустройства. Работник, обращающийся в такую фирму, платит деньги за то, что его координаты внесут в банк ищущих работу по специальности, которую он избрал. Некоторые фирмы проводят психологическое тестирование, стоимость которого либо входит в общую плату, либо оплачивается отдельно.

2 вариант : Другие фирмы получают деньги только от работодателей за подбор кандидатов на вакантные рабочие места. В таком случае взимание денег с ищущих работу за внесение информации в банк специалистов не производится. Тем самым привлекается большее количество потенциальных специалистов, среди которых производится дальнейший подбор кадров.

Внимание!!!! Обращаясь в коммерческую фирму, занимающуюся трудоустройством, стоит обдумать и оценить два момента.

Во-первых, какова ваша конкурентоспособность на рынке труда? Иными словами, обладаете ли вы такой профессией/специальностью или какими-то другими качествами, что фирме будет выгодно вами заниматься.

Во-вторых, что это за фирма? Понятно, что если такое агентство недавно начало свою деятельность, то можно предполагать, что банк вакансий у них невелик и, следовательно, ваши деньги будут потрачены без толку. В то же время стоит поинтересоваться - сколько вам будет стоить трудоустройство в той или иной фирме, потому что разброс цен здесь очень велик и, возможно, небольшая фирма найдет вам работу за приемлемую цену.

При оценке коммерческих фирм в сфере занятости следует интересоваться, как долго существует эта фирма. Рынок труда очень динамичен, и если коммерческая фирма удержалась на нем полтора-два года, то это хороший признак.

Кроме того, следует выяснить, имеет ли фирма лицензию на право предоставления услуг в сфере трудоустройства безработных граждан и незанятого населения. Лицензия выдается фирме на определенный срок и является гарантией качества предоставляемых услуг.